

1^{ère} CONFÉRENCE INTERNATIONALE SUR LES DÉLAIS ET RETARDS DE PAIEMENT

SOUS LE HAUT PRATRONAGE DE S.E. Joseph DION NGUTE
Premier Ministre, Chef du Gouvernement de la République du Cameroun

CAMEROUN HÔTEL SAWA DOUALA
DU 23 AU 26 FÉVRIER 2021

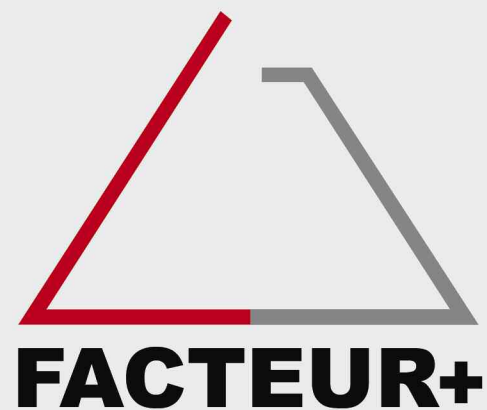



CIDRP
We can

1^{ère} CONFÉRENCE INTERNATIONALE SUR LES DÉLAIS ET RETARDS DE PAIEMENT



*« Une entreprise est une plante
qui a ses racines dans sa trésorerie »*



Sommaire

■ Pays participants.....	7
■ Genèse.....	9
■ Pourquoi une Conférence Internationale sur les Délais et Retards de Paiement ?.....	10
■ Quel est le But de la 1 ^{ère} Conférence Internationale sur les Délais et Retards de Paiement ?.....	11
■ Chaîne vicieuse des retards de paiement ou, comment les retards de paiement créent un partenariat Perdant-Perdant.....	12
■ Retards de paiement, l'illusion de certains opérateurs.....	14
■ Pourquoi devons-nous tous lutter contre les retards de paiement ?.....	15
■ Journées thématiques.....	17
■ Journée du leadership politique et économique.....	19
■ Journée du leadership politique et économique.....	20
■ Journée du Management Financier.....	22
■ Journée du Management commercial et des trésoreries fragiles.....	24
■ Journée du partenariat au recouvrement des créances.....	26
■ Finalité du Projet.....	29
■ Nos Espaces de Présence Commerciale pour les Annonceurs.....	30
■ Nos Packs Sponsoring.....	36
■ Nos Packs Hôtes Officiels.....	38

www.cidrp.net
cidrp2020@gmail.com
+237 242 71 70 04
+237 243 15 86 63
+237 681 32 27 95
+237 690 43 42 52
+237 664 66 85 48



Une grande première en Afrique :

15 pays autour d'une table pour aborder la problématique des délais et retards de paiement.

Bénin
Burkina Faso
Cameroun
Congo
Côte d'Ivoire
Gabon
Guinée Équatoriale
Maroc
RCA
RDC
Rwanda
Sénégal
Tchad
Togo
Tunisie





Genèse

La 1^{ère} Conférence Internationale sur les Délais et Retards de Paiement est l'initiative d'un opérateur économique camerounais qui, à partir des difficultés rencontrées dans le recouvrement des créances dans son pays, a entrepris des recherches sur le problème.

Tout commence en mai 2017. Lors d'un voyage aux USA, il remarque que les débiteurs appellent leurs créanciers pour les informer que leurs paiements sont prêts. Il décide alors de s'instruire sur les écosystèmes américain et européen des délais de paiement.

Rentré au Cameroun, Il s'investit dans la recherche, collabore avec des Experts internationaux et comprend qu'ensemble, ils peuvent aider les pays africains à accélérer leur croissance en les accompagnant dans la lutte contre les retards de paiement qui sont pour les économies, ce que le cancer est pour le corps humain.

« Tandis que la culture des retards fait du paiement une faveur, celle du respect des délais en fait un devoir, une obligation. »

L'événement a lieu
à Douala, Hôtel Sawa,
du 23 au 26 Février 2021.
La deuxième édition se tiendra
au Maroc en 2022.
www.cidrp.net

Pourquoi une Conférence Internationale sur les Délais et Retards de Paiement ?



« 25 % des faillites
d'entreprises sont
dues aux retards
de paiement »

*Thierry MILLON
Directeur des Études
Altarex Dun & Bradstreet*

Les Retards de Paiement sont un problème majeur à l'échelle mondiale. Seuls les pays qui affichent une réelle volonté politique et en font un problème de politique économique s'en sortent.

En termes de jours, ils sont aujourd'hui de

- 11 jours en France,
- 6 jours en Allemagne,
- 4 jours aux Pays-Bas.

Au Japon les débiteurs payent pratiquement une semaine avant échéance

Nous invitons donc des Experts

- des États Unis
- du Canada
- de la France,
- de l'Allemagne
- et de bien d'autres pays

à venir partager avec nous leurs expériences

Quel est le But de la 1^{ère} Conférence Internationale sur les Délais et Retards de Paiement ?

Parce que :

- Un contrat commercial mal négocié,
- Une erreur de facturation ou de livraison,
- L'absence ou une faible structuration d'un service de recouvrement,
- Une mauvaise organisation ou le manque d'éthique dans un service de règlement,
- Les faiblesses ou l'absence d'une politique globale de lutte,

sont autant de causes des retards de paiement, les responsabilités sont partagées entre :

- le Créancier et le Débiteur;
- la PME et la Grande entreprise,
- l'État et l'Opérateur économique.

Le but de la conférence n'est donc pas d'opposer les débiteurs indécents aux bons créanciers, mais de présenter à tous, les avantages d'un partenariat Gagnant-Gagnant.

Présenter l'incidence
des Retards de
Paiement sur la
compétitivité des
entreprises.

Deux objectifs majeurs

● Présenter l'incidence des retards de paiement et expliquer aux participants comment, créateur d'un partenariat Perdant-Perdant, ils entravent la compétitivité des entreprises et de toute l'économie.

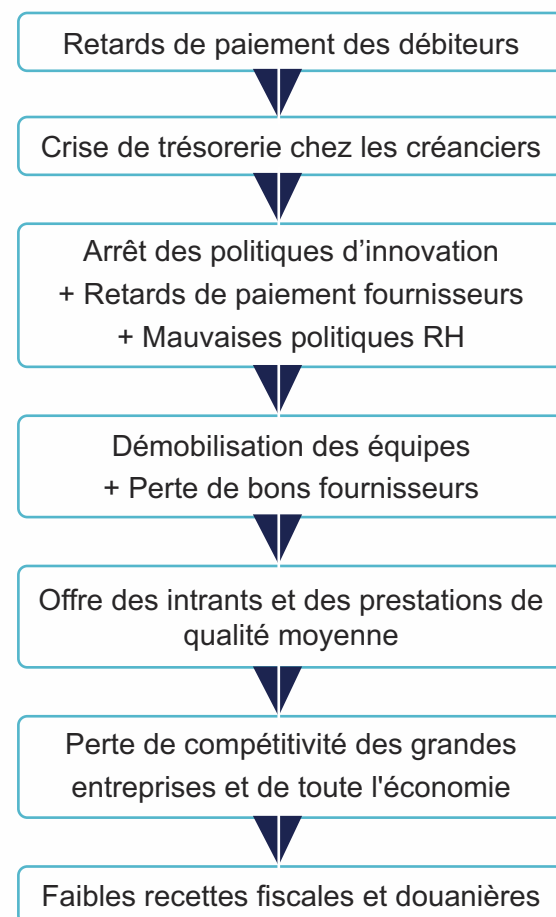
● Donner aux États et opérateurs économiques les outils de base nécessaires à la lutte contre les retards de paiement ; fondement d'un partenariat Gagnant-Gagnant

Chaîne vicieuse des retards de paiement

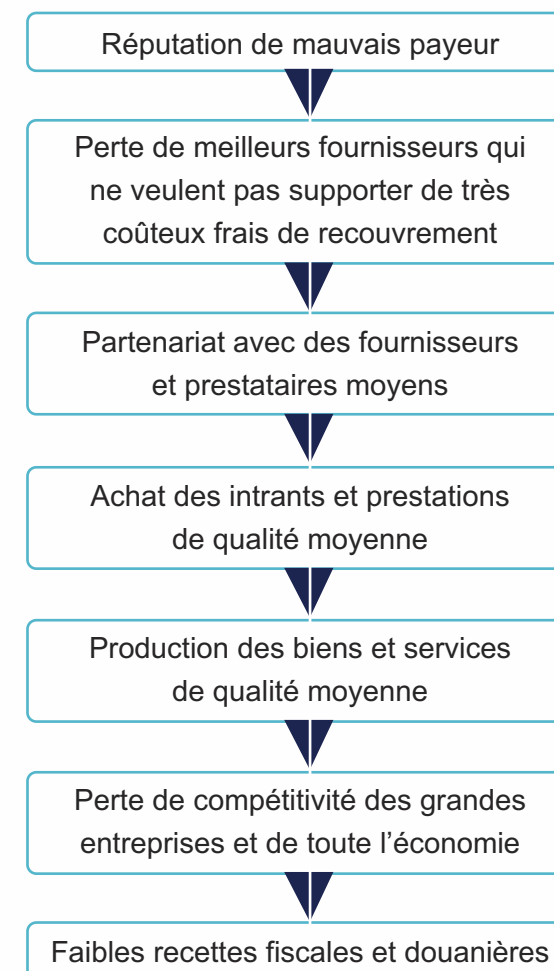
ou, comment les retards de paiement créent un partenariat Perdant-Perdant.



Partenariat existant



Partenariat nouveau



« Les retards de paiement sont pour l'économie, ce que le cancer est pour le corps humain »

P.L. Massodi Ma Kamè



Retards de paiement, l'illusion de certains opérateurs

Certains opérateurs économiques se croient à l'abri des effets pervers des retards de paiement.



Ce sont notamment :

- Ceux qui jouissent d'une situation de monopole et peuvent suspendre des clients qui n'ont pas réglé leurs factures (électricité, eau)
- Les services publics qui peuvent user de l'autorité que leur confère l'État pour sceller des magasins.
- Des compagnies de téléphonie qui peuvent suspendre leurs abonnés quand ils n'ont pas payé leurs factures
- Des compagnies d'assurances (zone CIMA) qui ne délivrent plus de police à crédit
- Tous les opérateurs économiques qui vendent comptant.

C'est une illusion.

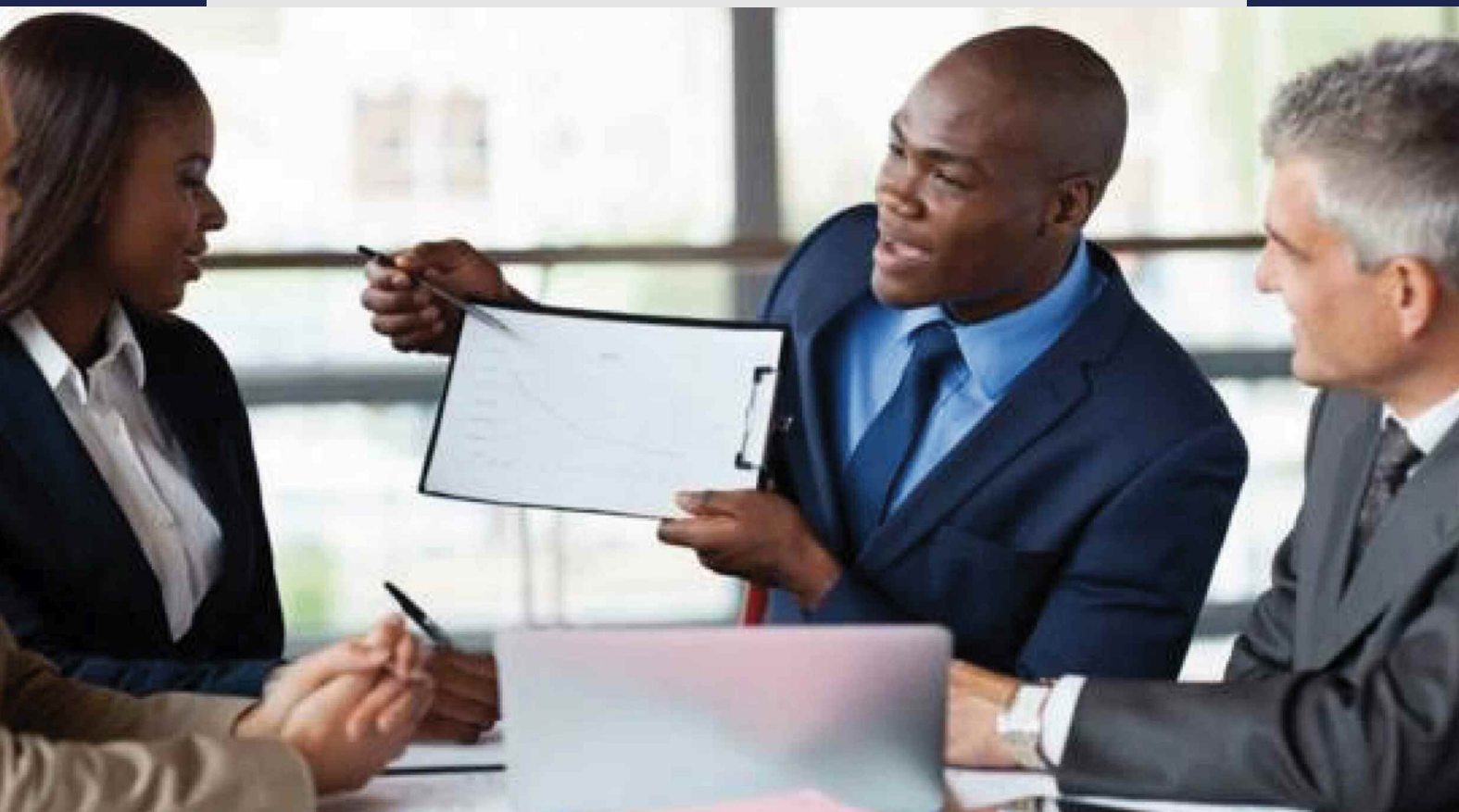
Les retards de paiement conduisent d'abord à la perte du pouvoir d'achat d'une partie de la population. Aussi infime soit-elle au départ, l'effet cyclique fait que, toute l'économie finit par en être affectée et, les recettes de ces opérateurs vont soit stagner, soit chuter. Alors, les retards de paiement sont un problème pour tous.

Pourquoi devons-nous tous lutter contre les retards de paiement ?

La maîtrise des délais de paiement est un facteur de compétitivité et de développement économique en ce sens qu'elle crée la chaîne de valeurs ci-après :



La maîtrise des délais de paiement est un outil de compétitivité et de croissance économique



Journées thématiques

1^{ère} Conférence Internationale sur les Délais et Retards de Paiement

Pour atteindre son but qui est d'inciter États et Opérateurs économiques à engager la lutte contre les retards de paiement, la 1^{ère} CIDRP se décline en quatre journées thématiques.

- Journée du Leadership politique et économique
- Journée du Management financier
- Journée du Management commercial et des trésoreries fragiles
- Journée du Partenariat au recouvrement des créances

Chacune de ces journées s'articule autour de thématiques en rapport au rôle dévolu aux participants du jour dans la lutte contre les retards de paiement.

Quatre journées thématiques pour inciter états et opérateurs économiques à engager une lutte acharnée contre les retards de paiement.





Journée du leadership politique et économique

Présidée par Son Excellence Monsieur le Ministre du Commerce de la République du Cameroun.

Les deux étapes fondamentales dans la lutte contre les retards de paiement sont :

- Une profonde analyse des enjeux. Elle débouche sur la prise de conscience que les retards de paiement sont un véritable problème de politique économique auquel il faut s'attaquer car, ils entravent la compétitivité des entreprises et toute l'économie. Ceci doit nécessairement susciter volonté et engagement à les combattre.
- La conjonction des deux dynamiques que sont : la volonté politique et le leadership économique. Elle débouche sur la définition d'une politique globale de lutte et des politiques sectorielles dont se chargent d'implémenter les différents agents économiques.

Dans l'UE par exemple, la volonté politique qui marque le lancement de la lutte contre les retards de paiement se matérialise par la directive 2000/35/CE de la Commission Européenne. Elle est consolidée par la directive 2011/7/UE. Ces directives seront ensuite transposées par les États membres.

Invités :

- **Ministres en charge de l'Economie et des Finances de 15 pays :**
 - Bénin
 - Cameroun
 - Côte d'Ivoire
 - Guinée Équatoriale
 - Maroc
 - RDC
 - Sénégal
 - Togo
 - Burkina Faso
 - Congo
 - Gabon
 - RCA
 - Rwanda
 - Tchad
 - Tunisie
- **Dirigeants des organismes économiques sous-régionaux**
- **Présidents des organisations patronales des 15 pays**
- **Directeurs généraux des grandes entreprises et multinationales**
- **Présidents des organisations professionnelles des 15 pays**

Journée du leadership politique et économique

Thématique centrale autour de laquelle tournent toutes les interventions

« Lutte contre les retards de paiement comme vecteur de compétitivité des entreprises et de croissance économique, quels rôles pour le pouvoir politique et le leadership économique ? »

But de la thématique et des différentes interventions

- Présenter aux participants l'incidence des retards de paiement sur :
 - La gouvernance des entreprises et leur perte de compétitivité
 - Les politiques RH, la démobilisation des équipes et les mauvaises performances des entreprises
 - Les politiques d'innovation des entreprises
 - Les engagements financiers des entreprises auprès des banques et la culture de restriction des crédits qui en découle
 - Les recettes et politiques fiscales
 - Les marchés publics (modes de financement-coûts) et la qualité des infrastructures
- Prouver aux participants que les retards de paiement sont un problème de politique économique contre lequel il faut s'attaquer car ils entravent la compétitivité des entreprises et de toute l'économie
- Susciter chez les participants une volonté politique et un leadership économique nécessaires à la lutte contre les retards de paiement
- Instruire les participants sur les politiques et moyens de lutte qui ont marché ailleurs (USA - Union Européenne).

Présidée par Son Excellence Monsieur le Ministre du Commerce de la République du Cameroun.

Axes de recherches et d'interventions des Experts et économistes (USA-France-Union Européenne en général)

Historique de la lutte contre les retards de paiement

- La situation avant la lutte
- Qu'est-ce qui a conduit à la prise de conscience (volonté politique et leadership économique) ?
- Quels sont les principes fondamentaux de la politique de lutte contre les retards de paiement ?
- Quels sont les organes-soutiens et leurs rôles ?
- Quel rôle a joué le pouvoir politique et quelles actions fortes ont marqué sa volonté à lutter contre les retards de paiement ?
- Quels rôles ont joué les grandes entreprises, les organisations patronales et professionnelles ?

La situation des délais de paiement aujourd'hui

- Sont-ils respectés ?
- Dans quelles proportions ?
- Quels avantages tirent l'État, les entreprises notamment les PME (grandes pourvoyeuses d'emplois), toute l'économie et la société ?
- Comment l'État et les opérateurs économiques s'organisent-ils pour les améliorer chaque jour d'avantage ?

« Une politique globale et des politiques sectorielles sont les premiers marqueurs d'une véritable lutte contre les retards de paiement. Seul l'État peut en être l'initiateur et le garant. »



Journée du Management Financier

Thématique centrale autour de laquelle tournent toutes les interventions

« Respect des délais de paiement, services financiers alternatifs et, bonne santé financière des entreprises : le Management financier comme générateur de compétitivité des entreprises et de croissance économique. »

But de la thématique et des différentes interventions

Présenter aux participants :

- L'incidence des retards de paiement sur les trésoreries et l'offre de leurs fournisseurs, la compétitivité de leurs propres entreprises et toute l'économie
- L'incidence de la mauvaise santé financière des entreprises sur le respect de leurs engagements financiers auprès des banques et, la culture de restriction des crédits qui en découle
- Les avantages que leurs fournisseurs et prestataires, leurs propres entreprises et toute l'économie, tirent du respect par eux, de leurs délais de paiement contractuels
- Le rôle que joue le management financier dans la bonne santé financière des entreprises, leur compétitivité et celle de toute l'économie.



Axes de recherches et d'interventions des Experts et économistes (USA-France-Union Européenne en général)

L'un des facteurs qui fondent la puissance de ces économies, c'est leur financiarisation.

- En quoi la maîtrise des délais de paiement y contribue-t-elle ?
- Quel rôle jouent les banques, les organismes de financement et autres institutions de microfinance, pour juguler les effets pervers des retards de paiement ou encore, quels sont les services alternatifs offerts aux opérateurs économiques par les banques, pour juguler ces effets pervers et pallier leur BFR (Besoin en fonds de roulement) ?
- Quel rôle joue le Management financier dans la lutte contre les retards de paiement ou encore, comment s'organise le Top Management dans les entreprises et les administrations publiques pour respecter leurs délais de paiement contractuels ?
- Qu'est-ce que les entreprises, l'État et la société y gagnent ?

Invités :

- Ministres en charge de l'Economie et des Finances de 15 pays :
 - Bénin
 - Cameroun
 - Côte d'Ivoire
 - Guinée Équatoriale
 - Maroc
 - RDC
 - Sénégal
 - Togo
 - Burkina Faso
 - Congo
 - Gabon
 - RCA
 - Rwanda
 - Tchad
 - Tunisie
- Dirigeants des organismes économiques sous-régionaux
- Présidents des organisations patronales des 15 pays
- Directeurs généraux des grandes entreprises et multinationales
- Présidents des organisations professionnelles des 15 pays
- Dirigeants des organisations professionnelles de crédit
- Directeurs de crédit des banques
- Directeurs généraux des organismes de financement et institutions de microfinance
- Directeurs financiers des entreprises privées, parapubliques et publiques
- Directeurs de la trésorerie des entreprises et Trésoriers Payeurs Généraux (TPG)
- Experts financiers

Journée du Management commercial et des trésoreries fragiles

Thématique centrale autour de laquelle tournent toutes les interventions

« Management commercial comme outil de lutte contre les retards de paiement : de la négociation du contrat commercial au recouvrement de la créance, comment s'organiser pour se faire payer dans les délais ? »

But de la thématique et des différentes interventions

Sachant que le recouvrement est un processus qui va de la négociation du contrat commercial à l'encaissement du paiement, le but de la thématique, c'est d'instruire les participants sur les pratiques mises en œuvre ailleurs par les différentes équipes opérant dans cette chaîne d'activités et, qui marchent.

Invités :

- Directeurs commerciaux et Chefs des ventes des grandes entreprises
- Directeurs généraux des PME
- Cabinets conseil et autres professions libérales
- Directeurs et Chefs de département recouvrement amiable des banques
- Chefs de Département ou Service de recouvrement des grandes entreprises

Présidée par Son Excellence Monsieur le Ministre des Petites et Moyennes entreprises, l'Economie sociale et l'artisanat de la République du Cameroun.

Axes de recherches et d'interventions des Experts et économistes (USA-France-Union Européenne en général)

- Quelles sont, dans les contrats commerciaux, les principales clauses qui permettent d'éviter et limiter les retards de paiement ?
- Comment les entreprises s'organisent-elles pour respecter les normes qualitatives et quantitatives des commandes-clients, afin d'éviter des retards de paiement ?
- Comment les Services de livraison et de facturation s'organisent-ils pour éviter des erreurs susceptibles de créer des retards de paiement ?
- Comment les Services de recouvrement s'organisent-ils pour anticiper et éviter les retards de paiement ?
- Quand la créance s'avère douteuse, que fait-on pendant la phase du précontentieux ?
- Qui sont les différents acteurs ? Comment s'organisent-ils ? Quels en sont les résultats (la propension à éviter la phase judiciaire du recouvrement) ?

Que faire pour limiter les retards de paiement ?



Journée du partenariat au recouvrement des créances

Thématique centrale autour de laquelle tournent toutes les interventions

« Retards de paiement et gestion des impayés : de l'amiable au judiciaire, le partenariat au recouvrement des créances comme outil de consolidation des trésoreries d'entreprises, de compétitivité et de croissance économique. »

But de la thématique et des différentes interventions

- Présenter aux participants, l'incidence des retards de paiement sur les trésoreries d'entreprises, leur gouvernance, leur compétitivité et le développement économique
- S'agissant des banques, présenter aux participants l'incidence des tensions de trésorerie dues aux retards de paiement sur le remboursement des crédits et, la culture de restriction des prêts qui en découle
- Présenter aux participants le rôle de chacune des professions dans le recouvrement judiciaire des créances
- Présenter aux participants l'incidence sur les trésoreries d'entreprises, des coûts trop lourds du recouvrement judiciaire et de la non-application des décisions de justice.

Invités :

- Ministres de la justice des 15 pays invités
 - Bénin – Burkina Faso – Cameroun
 - Congo – Côte d'Ivoire – Gabon
 - Guinée Équatoriale – Maroc
 - RCA – RDC – Rwanda – Sénégal
 - Tchad – Togo – Tunisie

Présidée par Monsieur le Procureur Général près La Cour d'Appel du Littoral, représentant Monsieur le Ministre d'État, Ministre de la Justice, Garde des sceaux de la République du Cameroun.

Axes de recherches et d'interventions des Experts et économistes (USA-France-Union Européenne en général)

- Dans les lois et la réglementation sur les délais et retards de paiement, quelles sont les principales dispositions ?
- Quel rôle pour chacune des professions et comment s'organisent-elles pour réduire au strict minimum le coût du recouvrement judiciaire ?
- Comment procède-t-on pour faire appliquer les décisions de justice relatives aux créances douteuses et irrécouvrables ?
- Quels avantages en tirent les entreprises, l'État, l'économie et la société ?

Comment faire
du système
judiciaire un
véritable partenaire
au recouvrement
des créances ?



Finalité du Projet

« **Coming Together** is a Beginning ;
Keeping Together is Progress ;
Working Together is Success. »
Henry FORD



- La finalité de la 1^{ère} Conférence Internationale sur les Délais et Retards de Paiement, c'est d'accompagner les agents économiques qui voudront engager la lutte contre les retards de paiement.
- C'est à cet effet qu'un rapport des travaux de la 1^{ère} CIDRP sera dressé et envoyé à chacun des participants à cette édition.

Vous pouvez bien trouver la liste des animateurs ainsi que les thèmes sur lesquels porteront leurs interventions dans notre Web Site : www.cidrp.net

En engageant véritablement cette lutte, certains pays africains pourraient voir leur croissance économique s'améliorer d'environ 2% à moyen terme.

Soirée de Clôture

Offerte par la Ville de Douala
Autour de la Piscine de l'Hôtel SAWA

THÈME

« Découverte de la Diversité Culturelle
de la Ville de Douala »



AU PROGRAMME

■ Buffet Découverte de l'Art Culinaire Camerounais

Douala, un bouillon de culture gastronomique

■ Live Musical et autres Arts voisins

- Jazz O MBOA
- Artistes de renommée Nationale et Internationale
- Groupes de Danses Traditionnelles
- Stand-Up Comique et Satyrique

■ Défilé de Mode typique et authentique

■ Jeux Tombola

■ Remise de Divers Trophées et Récompenses

Nos Espaces de Présence Commerciale pour les Annonceurs

Brochure Programme Événement

TARIFS ESPACES

4 ^{ème} Page de Couverture	2.820 €
2 ^{ème} Page de Couverture	2.287 €
3 ^{ème} Page de Couverture	2.287 €
Double pages intérieure	2.668 €
1 Page Intérieure	1.525 €
1/2 Page Intérieure	991 €

Contenu

- Présentation Générale du Projet.
- Détails Programme
- Présentation des thèmes et Intervenants
- Profil des Intervenants
- Liste des pays invités
- Présentation des sponsors et partenaires

Visibilité

- Une Version imprimée envoyée, 30 jours avant l'Événement à tous les Sponsors, Entreprises et Opérateurs économiques,
- Une Version imprimée remise, le jour de l'Événement à tous les participants et personnes sur le site de l'évènement,
- Une Version numérique en ligne, 30 jours avant l'Événement.

Caractéristiques physiques

- Impression quadrichromique totale sur papier couché brillant 135grs/m2
- Finition couverture en pelliculage mat
- Façonnage piqué deux broches, deux volets
- Format A4 fermé

Banderole de Rue Annonceur Exclusif

FABRICATION

Tarif de fabrication d'une Banderole Double-faces avec 2 Logos annonceur par face Coins gauche/droit	120 €
--	-------

TARIF ESPACES

Tarif espace pour 4 Logos annonceur (2 logos par face) Coins gauche/droit	1.006 €
---	---------

Contenu

- Message d'annonce Événement
- 4 Logos Annonceur signés PARTENAIRE DE CHOIX

Visibilité

- Affichage 30 jours avant, et pendant, l'Événement

Caractéristiques physiques

- Barrière bâche imprimée double faces
- 10mX0.75m

Brochure Rapport Post-Événement

TARIFS ESPACES

4 ^{ème} Page de Couverture	2.820 €
2 ^{ème} Page de Couverture	2.287 €
3 ^{ème} Page de Couverture	2.287 €
Double pages intérieure	2.668 €
1 Page Intérieure	1.525 €
1/2 Page Intérieure	991 €

Contenu

- Rapport général de l'Événement
- Rapport de toutes les interventions et recommandations des experts
- Présentation des sponsors et partenaires,
- Présentation les personnalités qui ont marqué l'Événement, leurs opinions et recommandations

Visibilité

- Une Version imprimée est envoyée à tous les ministres en charge des questions économiques et judiciaires dans les pays invités
- Une Version imprimée est adressée à tous les sponsors, participants, les entreprises, organisations patronales et professionnelles et autres opérateurs économiques

Caractéristiques physiques

- Impression quadrichromique totale sur papier couché brillant 135grs/m2
- Finition couverture en pelliculage mat
- Façonnage dos carré-collé
- Format A4 fermé

Brochure de Présentation

TARIFS PAGE ENTIERE

4 ^{ème} Page de Couverture	2.820 €
2 ^{ème} Page de Couverture	2.287 €
3 ^{ème} Page de Couverture	2.287 €
1 Page Intérieure	1.525 €

TARIF ESPACES LOGOS

1 logo annonceur parmi les logos des partenaires, groupés dans des espaces réservés, dans la brochure.	750 €
--	-------

Contenu

- Message d'annonce Événement

Visibilité

- Présence dans les salles d'accueil et d'attente des entreprises et institutions 30 jours avant l'Événement.

Caractéristiques physiques

- Brochures imprimées en quadrichromie sur papier couché 135grs/m2
- Format 19cmX27cm fermé

Banderole de Rue Annonceurs groupés

TARIF ESPACE

Tarif espace pour 2 Logos annonceur (1 logo par face) parmi les logos des partenaires, groupés dans un espace réservé sur la banderole.	343 €
---	-------

Contenu

- Message d'annonce Événement
- Espaces logos groupés

Visibilité

- Affichage 30 jours avant, et pendant, l'Événement

Caractéristiques physiques

- Barrière bâche imprimée double faces
- 10mX0.75m

Nos Espaces de Présence Commerciale pour les Annonceurs

Banderole Entrée Sawa Annonceur Exclusif

FABRICATION	
Tarif de fabrication d'une Banderole 1 face avec 2 Logos annonceur coins gauche/droit	100 €
TARIF ESPACES	
Tarif espace pour 2 Logos annonceur Coins gauche/droit	1.006 €

Contenu
- Message d'annonce Événement - 2 Logos Annonceur signés PARTENAIRE DE CHOIX
Visibilité
- Affichage 24 heures avant, et pendant, l'Événement
Caractéristiques physiques
- Barrière bâche imprimée 1 face - 10mX0.75m

Roll-up Salle Conférence de Presse Pré-événement

FABRICATION	
Tarif création du visuel personnalisé et fabrication Roll-Up complet	380 €
TARIF ESPACE	
Tarif Espace pour 1 Roll-Up personnalisé annonceur.	534 €

Contenu
- Message exclusif Annonceur
Visibilité
- Affichage pendant la Conférence de Presse
Caractéristiques physiques
- Barrière imprimée une face - 0,80mX2m

Roll-up Salle des Travaux

FABRICATION	
Tarif création du visuel personnalisé et fabrication Roll-Up complet	380 €
TARIF ESPACE	
Tarif Espace pour 1 Roll-Up personnalisé annonceur.	1.300 €

Contenu
- Message exclusif Annonceur
Visibilité
- Affichage pendant toute l'Événement
Caractéristiques physiques
- Barrière imprimée une face - 0,80mX2m

Banderole Entrée Sawa Annonceurs groupés

TARIF ESPACE	
Tarif espace pour 1 Logo annonceur parmi les logos des partenaires, groupés dans un espace réservé sur la banderole.	550 €

Contenu
- Message d'annonce Événement - 1 ligne logos groupés en pied de Banderole
Visibilité
- Affichage 24 heures avant, et pendant, l'Événement
Caractéristiques physiques
- Barrière bâche imprimée 1 face - 10mX0.75m

Oriflamme sur site

FABRICATION	
Tarif création du visuel personnalisé et fabrication Oriflamme complète	380 €
TARIF ESPACE	
Tarif Espace pour 1 Oriflamme personnalisée annonceur.	1.300 €

Contenu
- Message exclusif Annonceur
Visibilité
- Affichage pendant toute l'Événement
Caractéristiques physiques
- Barrière imprimée, visibilité double-faces - 0,80mX3m

Encarts Presse

TARIF ESPACE	
1 logo annonceur parmi les logos des partenaires (Espace limité)	343 €
1/4 page Pub annonceur au verso (Espace limité)	2.416 €

Contenu
- Message d'annonce Événement - Logos partenaires
Visibilité
- Encartage dans la presse 7 jours avant l'Événement
Caractéristiques physiques
- Flyers imprimés en quadrichromie sur papier couché 135grs/m2 - Format Tabloïde

Flyers grand-public

TARIF ESPACE	
1 logo annonceur parmi les logos des partenaires, groupés dans un espace réservé, sur les flyers.	285 €

Contenu
- Message d'annonce Événement - Logos partenaires
Visibilité
- Distribution grand-public 7 jours avant l'Événement
Caractéristiques physiques
- Flyers imprimés en quadrichromie sur papier couché 135grs/m2 - Format A5 fermé - Façonnage 3 volets

Nos Espaces de Présence Commerciale pour les Annonceurs

Blocs-Notes

TARIF ESPACE

Fausse 1 ^{ère} de Couverture	5.640 €
4 ^{ème} de Couverture	4.573 €
2 ^{ème} de Couverture	5.640 €
3 ^{ème} de Couverture	5.640 €

Contenu

- Feuilles blancs événementiels pour prise de notes

Visibilité

- Distribués à tous les participants pendant l'Événement

Caractéristiques physiques

- Blocs-Notes 25 feuillets personnalisés Événement, imprimés en quadrichromie sur papier offset 80grs/m2
- Couverture imprimé en quadrichromie totale sur papier couché brillant 350 grs/m2
- Format A4 - Façonnage en liasses de 25 feuillets détachables

Billets d'Invitation Cérémonies d'Ouverture

TARIF ESPACE

Dos entier des Billets d'Invitation	7.812 €
-------------------------------------	---------

Billets d'Invitation Soirée de Clôture

TARIF ESPACE

Dos entier des Billets d'Invitation	7.812 €
-------------------------------------	---------

Contenu

- Message d'Invitation

Visibilité

- Distribués, 15 jours avant l'Événement, aux autorités, aux membres des corps diplomatiques et autres représentants des organisations internationales, aux dirigeants des groupements professionnels, aux dirigeants d'entreprises de tous les secteurs de l'économie.

Caractéristiques physiques

- Impression quadrichromie totale sur papier couché brillant 350grs/m2
- Finition en pelliculage total mat
- Façonnage deux volets
- Format A5 fermé

Sacoches Congrès

TARIF ESPACE

1 logo annonceur parmi les logos des partenaires, groupés dans un espace réservé, sur les sacoches.	915 €
---	-------

Contenu

- Sacoches brandées au couleurs de l'Événement

Visibilité

- Distribués à tous les participants pendant l'Événement

Caractéristiques physiques

- Sacoches imprimés en quadrichromie totale sur papier couché brillant 350 grs/m2
- Finition pelliculée mate

Message Radio

TARIF ESPACE

Nom de l'annonceur en signature du message	99 €
--	------

Contenu

- Message d'annonce Événement

Visibilité

- Diffusion 7 jours avant et pendant l'Événement

Chevalets d'identification

TARIF ESPACE

Message annonceur en pied sur les deux faces des chevalets d'identification sur un espace réservé de 22cm X 3cm	6.955 €
---	---------

Contenu

- Sacoches brandées au couleurs de l'Événement

Visibilité

- Distribués à tous les participants pendant l'Événement

Caractéristiques physiques

- Sacoches imprimés en quadrichromie totale sur papier couché brillant 350 grs/m2
- Finition pelliculée mate

Message Télé

TARIF ESPACE

Logo de l'annonceur dans le groupe des logos partenaires	435 €
--	-------

Contenu

- Message d'annonce Événement

Visibilité

- Diffusion 7 jours avant et pendant l'Événement

Nos Packs Sponsoring

Sponsor Officiel

30.535 €

Contenu du Pack

- Une intervention à l'ouverture de l'Événement.
- Un espace marketing sur le site pendant tout l'Événement
- Une page de publicité à l'intérieure de la Brochure Programme de l'Événement.
- Une page de publicité à l'intérieure de la Brochure de Présentation.
- Un espace marketing sur site Soirée de Clôture.
- Une page de publicité à l'intérieure de la Brochure Rapport de l'Événement.
- Présence logo sur les Banderoles de rue
- Présence logo sur les Banderoles Entrée Hôtel Sawa pendant tout l'Événement.
- Un espace Roll-Up en salle de conférence de presse
- Un espace Roll-Up en salle des Travaux pendant tout l'Événement.
- Un espace Oriflamme sur site pendant tout l'Événement.
- Présence logo sur les Encarts Presses.
- Présence logo sur les Bandes d'Annonces Télé.
- Votre message, personnalisé par vos soins, diffusé en boucle sur un Écran Géant sur site pendant tous les temps-morts de l'Événement.
- Présence du logo sur les publi-reportages télé pendant tout l'Événement.
- Présence du logo sur les vidéos de l'Événement diffusées en continu sur **Instagram** pendant tout son déroulement.
- Présence du logo sur les vidéos de l'Événement diffusées en continu sur **Google Live** pendant tout son déroulement.
- Présence logo sur la tenue des hôtes
- Votre nom mentionné dans les Messages Radio.
- Un Trophée de sponsor Officiel offert

Sponsor Diamant

20.357 €

Contenu du Pack

- Un espace marketing sur le site pendant tout l'Événement
- Une page de publicité à l'intérieure de la Brochure Programme de l'Événement.
- Une page de publicité à l'intérieure de la Brochure de Présentation.
- Un espace marketing sur site Soirée de Clôture.
- Une page de publicité à l'intérieure de la Brochure Rapport de l'Événement.
- Un espace Roll-Up en salle de Conférence de Presse
- Un espace Roll-Up en salle des Travaux pendant tout l'Événement.
- Un espace Oriflamme sur site pendant tout l'Événement.
- Présence logo sur les Encarts Presses.
- Présence logo sur les Bandes d'Annonces Télé.
- Votre message, personnalisé par vos soins, diffusé en boucle sur un Écran Géant sur site pendant tous les temps-morts de l'Événement.
- Présence du logo sur les publi-reportages télé pendant tout l'Événement.
- Présence du logo sur les vidéos de l'Événement diffusées en continu sur **Instagram** pendant tout son déroulement.
- Présence du logo sur les vidéos de l'Événement diffusées en continu sur **Google Live** pendant tout son déroulement.
- Présence logo sur la tenue des agents de protocole
- Votre nom mentionné dans les Messages Radio.
- Un Trophée de sponsor Diamant offert

Sponsor Or

15.268 €

Contenu du Pack

- Un espace marketing sur le site pendant tout l'Événement
- Une page de publicité à l'intérieure de la Brochure Programme de l'Événement.
- Une page de publicité à l'intérieure de la Brochure de Présentation.
- Un espace marketing sur site Soirée de Clôture.
- Une page de publicité à l'intérieure de la Brochure Rapport de l'Événement.
- Un espace Roll-Up en salle de conférence de presse
- Un espace Roll-Up en salle des Travaux pendant tout l'Événement.
- Un espace Oriflamme sur site pendant tout l'Événement.
- Votre message, personnalisé par vos soins, diffusé en boucle sur un Écran Géant sur site pendant tous les temps-morts de l'Événement.
- Présence du logo sur les publi-reportages télé pendant tout l'Événement.
- Présence du logo sur les vidéos de l'Événement diffusées en continu sur **Instagram** pendant tout son déroulement.
- Présence du logo sur les vidéos de l'Événement diffusées en continu sur **Google Live** pendant tout son déroulement.
- Un Trophée de sponsor Or offert

Sponsor Argent

10.178 €

Contenu du Pack

- 1/2 page de publicité à l'intérieure de la Brochure Programme de l'Événement.
- 1/2 page de publicité à l'intérieure de la Brochure de Présentation.
- Un espace marketing sur site Soirée de Clôture.
- Une page de publicité à l'intérieure de la Brochure Rapport de l'Événement.
- Un espace Roll-Up en salle de conférence de presse
- Un espace Roll-Up en salle des Travaux pendant tout l'Événement.
- Un espace Oriflamme sur site pendant tout l'Événement.
- Votre message, personnalisé par vos soins, diffusé en boucle sur un Écran Géant sur site pendant tous les temps-morts de l'Événement.
- Présence du logo sur les publi-reportages télé pendant tout l'Événement.
- Présence du logo sur les vidéos de l'Événement diffusées en continu sur **Instagram** pendant tout son déroulement.
- Présence du logo sur les vidéos de l'Événement diffusées en continu sur **Google Live** pendant tout son déroulement.
- Un Trophée de sponsor Argent offert

Sponsor Bronze

7.126 €

Contenu du Pack

- 1/4 page de publicité à l'intérieure de la Brochure Programme de l'Événement.
- 1/4 page de publicité à l'intérieure de la Brochure de Présentation.
- Un espace marketing sur site Soirée de Clôture.
- Une page de publicité à l'intérieure de la Brochure Rapport de l'Événement.
- Un espace Roll-Up en salle de conférence de presse
- Un espace Roll-Up en salle des Travaux pendant tout l'Événement.
- Un espace Oriflamme sur site pendant tout l'Événement.
- Votre message, personnalisé par vos soins, diffusé en boucle sur un Écran Géant sur site pendant tous les temps-morts de l'Événement.
- Présence du logo sur les publi-reportages télé pendant tout l'Événement.
- Présence du logo sur les vidéos de l'Événement diffusées en continu sur **Instagram** pendant tout son déroulement.
- Présence du logo sur les vidéos de l'Événement diffusées en continu sur **Google Live** pendant tout son déroulement.
- Un Trophée de sponsor Bronze offert

Nos Packs Hôtes Officiels

Hôte Officiel Soirée de Clôture de l'événement

Prise en charge complète de la Soirée

30.535 €

Contenu du Pack

- Une intervention à l'ouverture de la Soirée
- Un espace marketing sur le site pendant la soirée
- Tout le site brandé à l'identité de l'hôte pendant la Soirée de Clôture
- Une page de publicité à l'intérieure de la Brochure Programme de l'Événement.
- Une page de publicité à l'intérieure de la Brochure Rapport de l'Événement.
- Une page de publicité à l'intérieure de la Brochure de Présentation de l'Événement.
- 1 logo de l'hôte en espace réservé, sur les Billets d'invitation, avec mention SOIREE OFFERTE PAR...
- 1 logo de l'hôte en espace réservé, avec mention REPAS OFFERT PAR..., sur les Cartes Menu.
- Un espace Oriflamme sur le site de l'Événement
- Présence logo sur les Encarts Presses.
- Présence logo sur les Flyers grand-public.
- Présence logo sur les Bandes d'Annonces Tél.
- Votre message, personnalisé par vos soins, diffusé en boucle sur un Écran Géant sur site pendant tous les temps-morts de l'Événement.
- Présence du logo sur les publi-reportages télé pendant tout l'Événement.
- Présence du logo sur les vidéos de l'Événement diffusées en continu sur Instagram pendant tout son déroulement.
- Présence du logo sur les vidéos de l'Événement diffusées en continu sur Google Live pendant tout son déroulement.
- Présence logo sur la tenue des hôtes
- Votre nom mentionné dans les Messages Radio.
- Un Trophée de Hôte de marque offert à la fin de la Soirée

Hôte Officiel Journée du leadership politique et économique

Prise en charge complète de la pause café
et du repas de clôture de la journée

20.357 €

Hôte Officiel Journée du Management Financier

Prise en charge complète de la pause café
et du repas de clôture de la journée

20.357 €

Hôte Officiel Journée du Management commercial et des trésoreries fragiles

Prise en charge complète de la pause café
et du repas de clôture de la journée

20.357 €

Hôte Officiel Journée du partenariat au recouvrement des créances

Prise en charge complète de la pause café
et du repas de clôture de la journée

20.357 €

Contenu du Pack

- Une intervention à l'ouverture du Repas
- Un espace marketing sur le site pendant la Pause-Café et le Repas de Clôture de la Journée
- Tout le site brandé à l'identité de l'hôte pendant la Pause-Café et le Repas de Clôture de la Journée
- Une page de publicité à l'intérieure de la Brochure Programme de l'Événement.
- Une page de publicité à l'intérieure de la Brochure Rapport de l'Événement.
- Une page de publicité à l'intérieure de la Brochure de Présentation de l'Événement.
- 1 logo de l'hôte en espace réservé, avec mention REPAS OFFERT PAR..., sur les Cartes Menu.
- Un espace Oriflamme sur le site de l'Événement
- Présence logo sur les Encarts Presses.
- Présence logo sur les Flyers grand-public.
- Présence logo sur les Bandes d'Annonces Tél.
- Votre message, personnalisé par vos soins, diffusé en boucle sur un Écran Géant sur site pendant tous les temps-morts de l'Événement.
- Présence du logo sur les publi-reportages télé pendant tout l'Événement.
- Présence du logo sur les vidéos de l'Événement, diffusées en continu sur **Instagram** pendant tout son déroulement.
- Présence du logo sur les vidéos de l'Événement diffusées en continu sur **Google Live** pendant tout son déroulement.
- Présence logo sur la tenue des hôtes
- Votre nom mentionné dans les Messages Radio.
- Un Trophée de Hôte de marque offert à la fin du Repas.



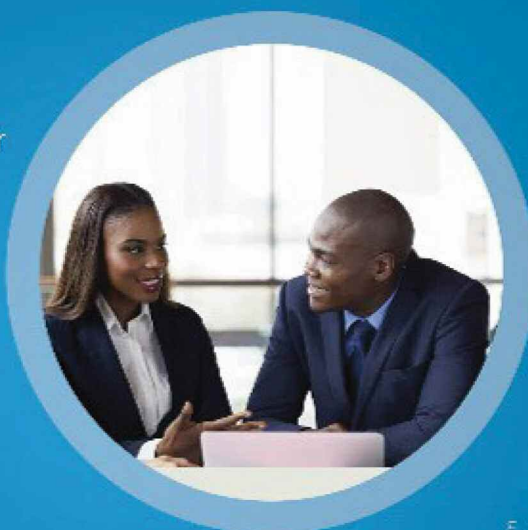
E.CAM Le patronat en mouvement

NOTRE VISION:

- Rassembler et promouvoir les PME
- Former et informer nos membres
- Être un acteur de référence dans le dialogue secteur public-secteur privé
- Construire un puissant réseau de partenariat

NOS OBJECTIFS:

- Replacer l'entreprise, particulièrement la PME au cœur de la société, en vue d'un développement inclusif et durable au Cameroun.



Block Motion

NOS AXES STRATÉGIQUES EN 3 DIMENSIONS:



ECAM AU FEMININ: L'entrepreneuriat féminin au cœur du développement de notre économie. Tel: 690 99 55 55 / mail: ecamaufeminin@patronat-ecam.cm



ECAM SE: l'entrepreneuriat jeune comme levier de croissance
contacts: 651 61 13 18 / mail: entreprisesducamerounse@gmail.com



ECAM DIASPORA: la diaspora: une valeur sûre pour le développement
mail: entreprisesducameroun.bmoumy@gmail.com



ECAM : Siège social : Immeuble Zenith – derrière Immeuble Bull – BP : 685 Douala – Cameroun



www.cidrp.net - cidrp2020@gmail.com

+237 242 71 70 04

+237 243 15 86 63

+237 681 32 27 95

+237 690 43 42 52

+237 664 66 85 48